

Rotary Club Sissach Oberbaselbiet Georg Heitz (Sportdirektor FC Basel 1893) 27. Oktober 2016













## Die Mischung macht es

1/3 Stars



1/3 Ausländische



1/3







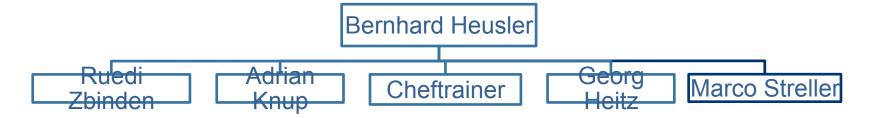






#### Wie wird rekrutiert?

#### Technische Kommission:

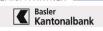


Wo werden neue Spieler rekrutiert?

- Eigener Nachwuchs
- Heimische Liga
- Ausländische Ligen





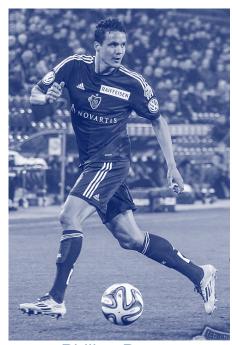








## Kadergrösse







**Taulant Xhaka** 

#### Doppelbesetzung jeder Position

Mehr als 60 Pflichtspiele pro Saison in Schweizer Meisterschaft, Cup, UEFA Champions League, UEFA Europa League und (U-)

RV

Nationalmannschaften LEADING PARTNER













## Wann wird rekrutiert?

- 1. Antizipieren
- 2. Dranbleiben
- 3. Verwerfen
- 4. Wiederaufnehmen

#### Zwei Beispiele:



David Abraham (ARG)



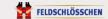
Yoichiro Kakitani













### Der Markt

## Pro Jahr werden 3000 Spieler angeboten!



«Der neue Messi...»



«Der neue Lahm...»









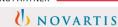


## Der Marktwert des Spielers

#### Marktwert bestimmende Parameter:

- Restlaufzeit des Vertrages
- Alter
- Anzahl Nationalmannschaftseinsätze
- Lohn
- Leistungen auf der grossen <u>Bühne</u> (UEFA-Champions League & FIFA WM)















#### Märkte für den FCB

 Scouting bei U-Turnieren
Ausweichen auf weniger bekannte Märkte, da Konkurrenz durch Clubs aus grösseren Ligen/Fonds-Gesellschaften

Zwei Beispiele:

















## Der Transfervertrag

#### Dynamische Struktur bestehend aus:

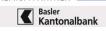
- Fixe Ablösesumme
- Boni (Anzahl Einsätze, Erreichen eines Ziels,...)
- Beteiligung am nächsten Transfer



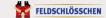
Kontrolle Transfervertrag Mohamed Salah







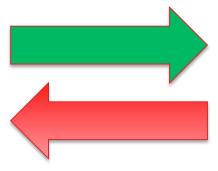






## Die Rolle der Agenten

Ambivalenz: Freund und Feind des Clubs



- Club bezahlt Kommission
- Trends: Beteiligung an Weitertransfer, fixe Ausstiegssumme Spieler













## Die Transparenz

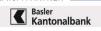
- Personalpolitik im Schaufenster:
  - Rolle der (sozialen) Medien



Wöchentlich eine Generalversammlung













## Fragen

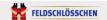














### Danke!

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!





